



DNMARK er en tværfaglig forskningsalliance, der peger på nye ideer til, hvordan man kan optimere brugen af kvælstof.

Bag alliancen står danske og udenlandske universiteter samt en række partnere fra erhvervslivet, herunder landbrugs- og følgevirksomheder samt offentlige myndigheder og interesseorganisationer.

Her er eksempler på Videncentret for Landbrugs resultater i forbindelse med den digitale formidling.

dNmarks website:

www.dnmark.org



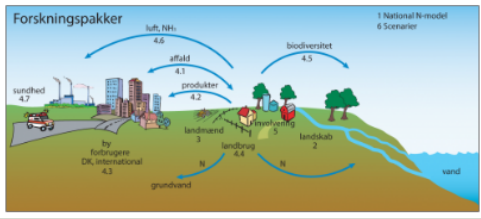





Velkommen

DNMARK er en tværfaglig forskningsalliance, der peger på nye ideer til, hvordan man kan optimere brugen af kvælstof.

Bag alliancen står danske og udenlandske universiteter samt en række partnere fra erhvervslivet, herunder landbrugs- og følgevirksomheder samt offentlige myndigheder og interesseorganisationer.



Du kan finde mere info om forskningsalliancens arbejde her på siden og i vores [projektfolder](#), der også findes på [engelsk \(click here for English info\)](#).
Du kan også se og høre Seniorforsker Tommy Dalgaard fra Aarhus Universitets korte introduktion til alliancen:

Introduktion til forskningsalliancen



Se også >

- [Nyheder](#)
- [Om DNMARK](#)
- [Forskningspakker](#)
- [Pilotområder](#)
- [Fakta om N](#)
- [Løsningsscenarier](#)
- [Kontakt](#)

Om forskningsalliancen >

DNMARK er finansieret af en fem-årig bevilling fra Det Strategiske Forskningsråd



Det Strategiske Forskningsråd

Søg >

Videoer til præsentation af forskningspakkerne

Introduktion til forskningsalliancen

Mere om emnet: http://dnmark.org/?page_id=5



Forskningspakke 1: National N-model

Mere om emnet: http://dnmark.org/?page_id=103



Forskningspakke 2: Landskaber

Mere om emnet: http://dnmark.org/?page_id=106



Forskningspakke 3: Økonomi og incitamenter

Mere om emnet: http://dnmark.org/?page_id=108



Forskningspakke 4: Studier af N

Mere om emnet: http://dnmark.org/?page_id=110



Forskningspakke 5: Involverende planlægning

Mere om emnet: http://dnmark.org/?page_id=309



Forskningspakke 6: Løsningsscenarier

Mere om emnet: http://dnmark.org/?page_id=312

